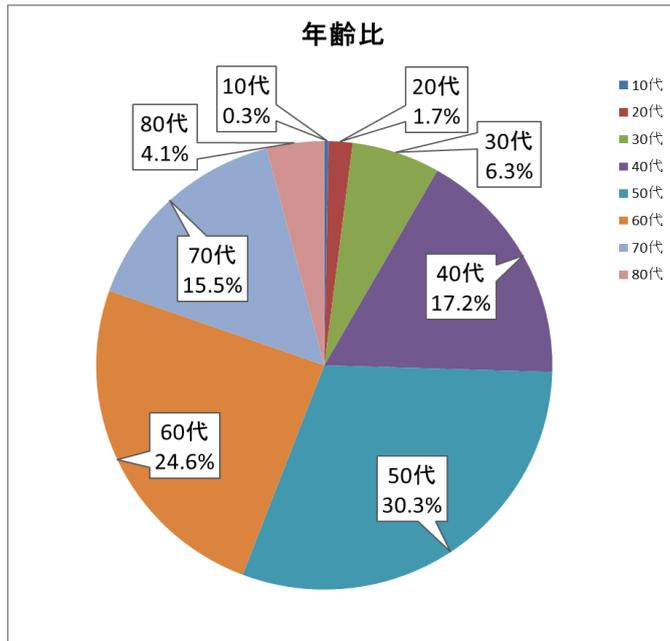
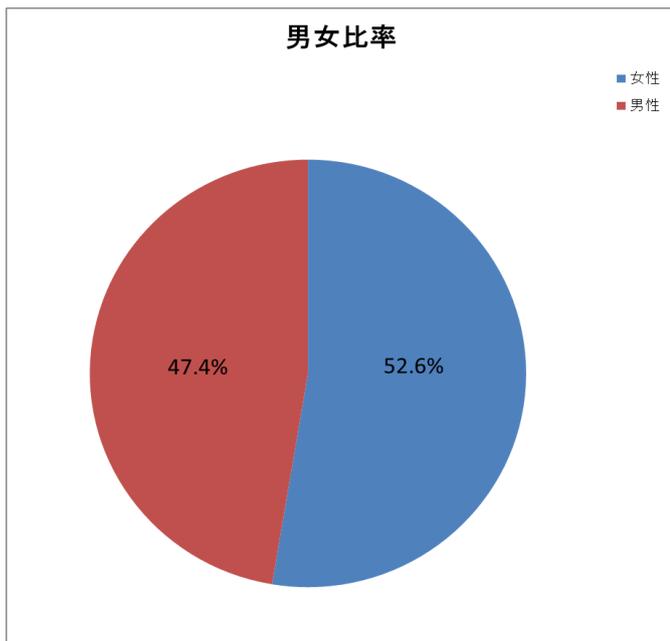


U モニ アンケート集計結果

第167回のテーマは、【広報うらやすに関するアンケート】でした。

- ◎ 登録者数 1,782人
- ◎ 実施期間 令和7年1月7日(火)～1月13日(月)
- ◎ 回答者数(回答率) 1,005人(56.4%)



問1. 広報うらやすは月2回（毎月1日と15日）発行しています。どのくらいの頻度で読んでいますか。

設問	回答内容	件数	件数合計	回答者数	比率	グラフ
問1. 広報うらやすは月2回（毎月1日と15日）発行しています。どのくらいの頻度で読んでいますか。	1.毎号	709	1005	1005	70.5%	
	2.月に1回程度	90			9.0%	
	3.2～3か月に1回程度	84			8.4%	
	4.半年に1回程度	31			3.1%	
	5.1年に1回程度	20			2.0%	
	6.全く読まない	71			7.1%	

「毎号」と回答したモニターが70.5%であり、多くのモニターが毎号広報うらやすを読んでいることがわかりました。

問2. 広報うらやすをどのように入手していますか。

設問	回答内容	件数	件数合計	回答者数	比率	グラフ
問2. 広報うらやすをどのように入手していますか。	1.新聞折り込み	471	934	934	50.4%	
	2.戸別配付	203			21.7%	
	3.公共施設や駅などのスタンドから入手	188			20.1%	
	4.市ホームページ(PDF版)	51			5.5%	
	5.マチイロ(アプリ)	6			0.6%	
	6.カタログポケット(アプリ、ウェブサイト)	1			0.1%	
	7.その他	14			1.5%	

「新聞折り込み」と回答したモニターが 50.4%と最も多く、「戸別配付」が 21.7%、「公共施設や駅などのスタンドから入手」が 20.1%という結果となりました。市ホームページやアプリなどからの閲覧は少ないことがわかりました。

問3. 広報うらやすをどのように読んでいますか。

設問	回答内容	件数	件数合計	回答者数	比率	グラフ
問3. 広報うらやすをどのように読んでいますか。	1.全体に目を通す	759	934	934	81.3%	
	2.特集記事だけ	11			1.2%	
	3.大きめに掲載している記事だけ	19			2.0%	
	4.興味がある、目にとまった記事だけ	145			15.5%	

「全体に目を通す」と回答したモニターが 81.3%であり、ほとんどのモニターが広報紙全体を見ていることがわかりました。

問4. よく読む記事を教えてください。【複数選択可】

設問	回答内容	件数	件数合計	回答者数	比率	グラフ
問4. よく読む記事を教えてください。【複数選択可】	1.表紙	533	3081	934	57.1%	
	2.特集記事	700			74.9%	
	3.情報通信(イベント、子ども、福祉などのジャンルごとに掲載している記事)	587			62.8%	
	4.郷土博物館やビーナスプラザの催し	225			24.1%	
	5.囲み記事(大きめに掲載している記事)	376			40.3%	
	6.〇月の相談(各種相談の日程や窓口)	103			11.0%	
	7.伝言板(市民サークルなどの会員募集・催しの案内)	282			30.2%	
	8.ふるさと最前線(市内のできごと)	275			29.4%	

「特集記事」と回答したモニターが 74.9%と最も多く、次いで「情報通信」が 62.8%、「表紙」が 57.1%、「囲み記事(大きめに掲載している記事)」が 40.3%という結果となりました。大きく目立つ記事だけでなく、定型の「情報通信」もよく見られていることがわかりました。

問5. 広報うらやすの記事をきっかけに、何か行動に移したことがありますか。次の(1)、(2)について、それぞれ選択してください。

設問	回答内容	件数	件数合計	回答者数	比率	グラフ	
問5. 広報うらやすの記事をきっかけに、何か行動に移したことがありますか。次の(1)、(2)について、それぞれ選択してください。	(1)生活の中での実践(例:防災特集を見て備蓄食料を購入した、ハザードマップを確認した など)	1.かなりした	89	934	934	9.5%	
		2.ときどきした	442			47.3%	
		3.あまりしていない	320			34.3%	
		4.全くしていない	83			8.9%	
	(2)掲載のイベントなどへの参加	1.かなりした	64	934	934	6.9%	
		2.ときどきした	412			44.1%	
		3.あまりしていない	285			30.5%	
		4.全くしていない	173			18.5%	

生活の中での実践は「ときどきした」が 47.3%、「かなりした」が 9.5%となり、過半数のモニターが実践した経験があることがわかりました。

また、掲載イベントなどへの参加は「ときどきした」が 44.1%、「かなりした」が 6.9%となり、半数程度のモニターが行動に移したことがわかりました。

問6. 次の(1)から(4)について、広報うらやすに対するあなたの印象を教えてください。

設問	回答内容	件数	件数合計	回答者数	比率	グラフ	
問6. 次の(1)から(4)について、広報うらやすに対するあなたの印象を教えてください。	(1) 興味を持てる内容がある	1.ある	305	934	934	32.7%	
		2.ややある	448			48.0%	
		3.どちらともいえない	134			14.3%	
		4.あまりない	43			4.6%	
		5.ない	4			0.4%	
	(2) 読みやすさ	1.読みやすい	368	934	934	39.4%	
		2.やや読みやすい	244			26.1%	
		3.普通	294			31.5%	
		4.やや読みにくい	25			2.7%	
		5.読みにくい	3			0.3%	
	(3) 情報量	1.多い	32	934	934	3.4%	
		2.やや多い	59			6.3%	
		3.適当	688			73.7%	
		4.やや少ない	142			15.2%	
		5.少ない	13			1.4%	
(4) 記事のわかりやすさ	1.わかりやすい	387	934	934	41.4%		
	2.ややわかりやすい	340			36.4%		
	3.どちらともいえない	182			19.5%		
	4.ややわかりにくい	20			2.1%		
	5.わかりにくい	5			0.5%		

興味を持てる内容について、「ややある」が48.0%、次いで「ある」が32.7%という結果で、多くのモニターが掲載内容に興味を持っていることがわかりました。

読みやすさについては、「読みやすい」が39.4%、次いで「普通」が31.5%、「やや読みやすい」が26.1%となっており、読みにくいと感じているモニターは少ないことがわかりました。

また、情報量も「適当」が73.7%と最も多い回答でした。

記事のわかりやすさについては、「わかりやすい」が41.4%、「ややわかりやすい」が36.4%であり、わかりにくいと感じているモニターが少ないことがわかりました。

問7. 広報うらやすを読まない理由を教えてください。【複数選択可】

設問	回答内容	件数	件数合計	回答者数	比率	グラフ
問7. 広報うらやすを読まない理由を教えてください。【複数選択可】	1.紙面が手元にない	59	87	71	83.1%	
	2.読む時間がない	7			9.9%	
	3.市政情報に興味がない	6			8.5%	
	4.読みにくい	1			1.4%	
	5.ほかの手段(市ホームページなど)で知りたい情報を得ている	11			15.5%	
	6.その他	3			4.2%	

問1で広報うらやすを「全く読まない」と回答したモニターにその理由を聞いたところ、「紙面が手元にない」と回答したモニターが83.1%と最も多くなりました。

また、「ほかの手段(市ホームページなど)で知りたい情報を得ている」という回答が15.5%となりました。

問8. 広報うらやすにどんな内容の記事を掲載してほしいですか。

設問	回答内容	件数	件数合計	回答者数	比率	グラフ
問8. 広報うらやすにどんな内容の記事を掲載してほしいですか。	回答あり	474	474	1005	47.2%	

広報うらやすの掲載内容について、「市内のイベント情報を掲載してほしい」、「サークルやボランティア活動の紹介をしてほしい」、「補助金や助成金の情報を掲載してほしい」などのご意見が多く見られました。

問9. 広報うらやすの大きさはタブロイド版（主要な新聞の半分程度の大きさ）としていますが、これについてどのように考えますか。

設問	回答内容	件数	件数合計	回答者数	比率	グラフ
問9. 広報うらやすの大きさはタブロイド版（主要な新聞の半分程度の大きさ）としていますが、これについてどのように考えますか。	1.現在のままでよい	779	1005	1005	77.5%	
	2.A4判がよい	77			7.7%	
	3.どれでもよい	112			11.1%	
	4.わからない	24			2.4%	
	5.その他	13			1.3%	

「現在のままでよい」と回答したモニターが77.5%と、最も多い回答となりました。

問10. 発行の頻度はどのくらいが適当だと思いますか。

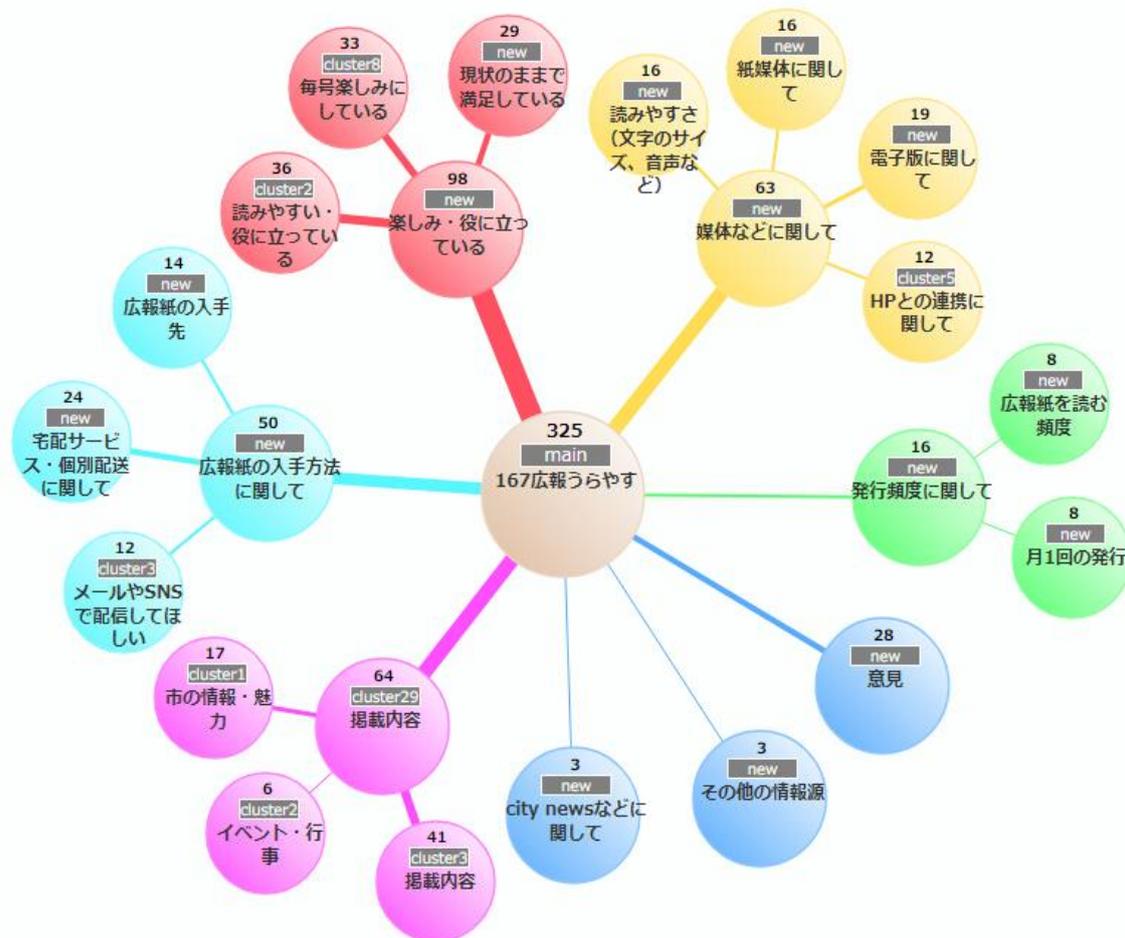
設問	回答内容	件数	件数合計	回答者数	比率	グラフ
問10. 発行の頻度はどのくらいが適当だと思いますか。	1.現在のままでよい（月2回発行）	775	1005	1005	77.1%	
	2.月1回の発行でよい	208			20.7%	
	3.その他	22			2.2%	

「現在のままでよい（月2回発行）」が77.1%と最も多く、次いで「月1回の発行でよい」が20.7%となりました。

問11. 広報うらやすに関するご意見やご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

設問	回答内容	件数	件数合計	回答者数	比率	グラフ
問11. 広報うらやすに関するご意見やご要望がありましたら、ご自由にお書きください。	回答あり	325	325	1005	32.3%	

広報うらやすに関するご意見は、1,005人中325人（32.3%）のモニターからいただきました。



広報うらやすを「毎号楽しみにしている」、「読みやすく、役に立っている」というご意見を多くいただく一方で、「SNS やメールで配信してほしい」といったご要望や、掲載内容に関するご提案も見られました。

まとめ

今回のアンケート結果から、多くの方が広報紙を手にとっていることがわかりました。

また、モニターの多くが現在の広報紙を好意的に読んでいる一方で、内容が全世代向けのため、情報が多くて見にくい、もっと市の魅力を発信してほしいなどのご意見がありました。

イベントだけでなく市の課題などの記事を望む声もあり、市政への関心が高いことがわかりました。

電子版の広報紙は、市ホームページへの PDF 掲載やアプリでの配信を行っていますが、モニターの中でも利用が少なく、また、電子版が認知されていない様子の意見もあったことから、引き続き周知を図ってまいります。

今後も、「U モニ」へのご協力をお願いします。