



# 第 4 回

## 浦安市宿泊税導入検討委員会

令和 6 年 11 月 26 日

浦安市



- 第3回検討委員会でいただいたご意見について

- (1) 用途について

- (2) 税率算定の根拠となる宿泊客数について

# (1) 用途について





# (1) 用途について ①

## (宿泊税導入で取り組む観光振興施策の方向性)

浦安市のこれまでの観光振興の変遷や今日の観光産業等を取り巻く環境変化を踏まえ今後取り組むべき観光振興の方向性を以下のように整理

### 浦安市の観光振興施策の方向性

1. 観光まちづくり	2. 地域観光マーケティング
<p><u>○観光まちづくりの推進</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・住民・観光客の安心・安全の確保</li><li>・安全・快適な受入環境の整備</li><li>・全ての住民・観光客が快適に過ごせる環境整備</li></ul> <p><u>○地域観光コミュニティの活性化</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・観光客の受容力向上や観光消費の拡大に向けた観光産業の担い手づくり</li></ul>	<p><u>○地域観光マーケティングの推進</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・持続可能な観光を可能とする国内外の観光客の誘致に向けた活動</li><li>・情報発信基盤の整備</li></ul> <p><u>○地域産業との連携促進</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・観光産業と地場産業の連携促進による観光消費の拡大</li></ul>
<p><u>○観光DXの推進</u> (デジタル技術を活用した地域観光マーケティング、マネジメントの高度化)</p>	

### 3. 推進基盤体制の強化

宿泊税事務の円滑な運営

特別徴収義務者報奨金制度の創設  
財務会計システム改修補助金の創設

## (1) 用途について ②



### ○ 観光まちづくりの推進

#### 1. 観光まちづくり

方向性	施策例
住民・観光客の安心・安全の確保	<ul style="list-style-type: none"><li>・観光まちづくり計画の策定</li><li>・観光客・住民に対応した消防・救急医療体制の充実</li><li>・事業者に対する防火推進事業の促進</li><li>・ごみ処理衛生体制の充実</li><li>・観光危機管理対応の充実</li></ul>
安全・快適な受入環境の整備	<ul style="list-style-type: none"><li>・公共施設や宿泊施設のバリアフリーや多言語表示のサインの整備</li><li>・インターネットへのアクセスを容易にするWi-Fi環境等の整備促進</li><li>・市内での円滑な移動が図れるよう二次交通情報の検索システムの整備(観光DXでの取組)</li><li>・交通結節点機能としての鉄道駅周辺環境の整備・充実</li></ul>
全ての住民・観光客が快適に過ごせる環境整備	<ul style="list-style-type: none"><li>・高齢化社会の進行や多様な観光客層の増加に伴う観光機会の拡大に対応するユニバーサルツーリズムの促進</li><li>・多様な食習慣などの受入環境を整備するインクルーシブツーリズムの促進</li><li>・キャッシュレス・オンライン決済の導入支援</li><li>・路線バスなどの利用者が快適に過ごせる手荷物宅配サービスの構築</li></ul>



○ 地域観光コミュニティの活性化

1. 観光まちづくり

方向性	施策例
観光客の受容力向上や観光消費の拡大に向けた観光産業の担い手づくり	<ul style="list-style-type: none"><li>・地域の観光業界に必要な知識やスキルを身につけるための研修プログラム等の実施</li><li>・観光関連事業者や関係者をつなげるネットワークの構築</li><li>・特産品の開発など共同プロジェクトの推進</li><li>・観光・宿泊業の人材不足解消のための支援</li></ul>



## ○ 地域観光マーケティングの推進

### 2. 地域観光マーケティング

方向性	施策例
持続可能な観光を可能とする国内外の観光客の誘致に向けた活動	<ul style="list-style-type: none"><li>・観光客にどのように認知され、利用されているかをICTなどを利用して把握し、観光戦略や施策を立案・改善していくための観光市場調査の実施</li><li>・観光市場調査や事業者ヒアリングなどを踏まえ、都心へのアクセスの優位性や地域独自の資源(歴史・文化・産業・水辺など)を活用した滞在型のコンテンツの充実と磨き上げ</li><li>・13000を超える宿泊室や大型宴会場など本市の特性を活用し、関係機関と連携したコンベンションやインセンティブ旅行の誘致促進</li><li>・旅行商品の国内外OTAへの掲載、旅行会社との商談会を通じて流通販売促進の実施</li><li>・WEB・SNSを活用したコンテンツの魅力等に関する効果的な情報発信</li></ul>

## (1) 用途について ⑤



### ○ 地域観光マーケティングの推進

#### 2. 地域観光マーケティング

方向性	施策例
情報発信基盤の整備	<ul style="list-style-type: none"><li>・浦安の観光情報について国内外への情報発信とオンライン販売機能を持つ協会HPの再構築</li><li>・観光客への防災・危機管理情報の発信など観光DXを活用した情報基盤の整備</li><li>・観光案内だけでなく地域への誘客への仕組み構築やインバウンドと地域の交流の場、地域産業のプロモーションスペースなどの機能を持ったツーリストインフォメーションセンターの設置</li></ul>

### ○ 地域産業との連携促進

#### 2. 地域観光マーケティング

方向性	施策例
観光産業と地場産業の連携促進による観光消費の拡大	<ul style="list-style-type: none"><li>・観光消費の拡大を図るため、地域の産業関係者と共同しながら、観光市場に適した特産品やサービス開発など地域産業の事業者間の連携促進と共同・連携事業の実施支援</li></ul>

## (1) 用途について ⑥



### ○ 観光DXの推進

1. 観光まちづくり 2. 地域観光マーケティング

方向性	施策例
デジタル技術を活用した地域観光マーケティング・マネジメントの高度化	<ul style="list-style-type: none"><li>・インバウンドを含む旅行者の利便性の向上や消費拡大と周遊の促進を図るため、観光デジタル化・DXの推進</li><li>・地域観光マネジメントをより高度化していくため、観光客の移動・宿泊・購買データなどを用いたマーケティングデータの収集や観光ICTを活用した情報発信・交通システム、地域体験商品、物産販売等のシームレスなオンラインシステムの構築。</li><li>・デジタルサイネージを活用し平時の観光情報から災害時は防災・危機管理情報を発信するエリア・インフォメーションサイネージの整備</li></ul>



### 3. 推進基盤体制の強化

方向性	施策例
安定継続した観光振興に向けての推進基盤体制の強化	・DMO 機能の導入に向けた専門人材の育成・確保や組織機構のあり方など効果的な観光施策の実施に向けた推進基盤体制の強化

### 宿泊税事務の円滑な運営

方向性	施策例
特別徴収義務者報奨金制度の創設	・先行自治体における特別徴収義務者報奨金の状況を踏まえ、設定する。(導入後の加算措置や上限の設定について検討)
財務会計システム改修補助金の創設	・宿泊税の導入にあたり宿泊施設の財務会計システムの改修に伴う財政支援

## (2) 税率算定の根拠となる 宿泊客数について



## (2) 税率算定の根拠となる宿泊客数について ①



### 観光庁 宿泊旅行統計調査

#### 令和5年延べ宿泊者数

浦安市：二次速報値における市町村別の結果より参照  
千葉県：確定値より参照

千葉県

令和5年	令和4年	令和元年
27,773,740	22,800,170	29,229,120

#### 【浦安市】

月\年間計	令和5年	令和4年	令和元年
	<b>8,257,206</b>	<b>6,232,811</b>	<b>7,910,894</b>
1	641,028	347,602	671,020
2	625,657	313,418	621,326
3	745,620	517,785	726,634
4	637,296	433,166	649,931
5	690,576	444,750	631,763
6	673,417	475,164	624,554
7	675,016	543,098	699,042
8	714,939	565,899	732,479
9	704,274	550,403	612,957
10	751,086	593,683	619,320
11	694,042	688,624	667,947
12	704,255	759,219	653,921

#### 【客室数稼働率】 単位：%

月	令和5年稼働率
1	78.2
2	83.4
3	85.8
4	87.9
5	87.2
6	83.4
7	88.9
8	87.6
9	88.7
10	88.8
11	88.5
12	89.7

新型コロナウイルス感染症の5類移行前