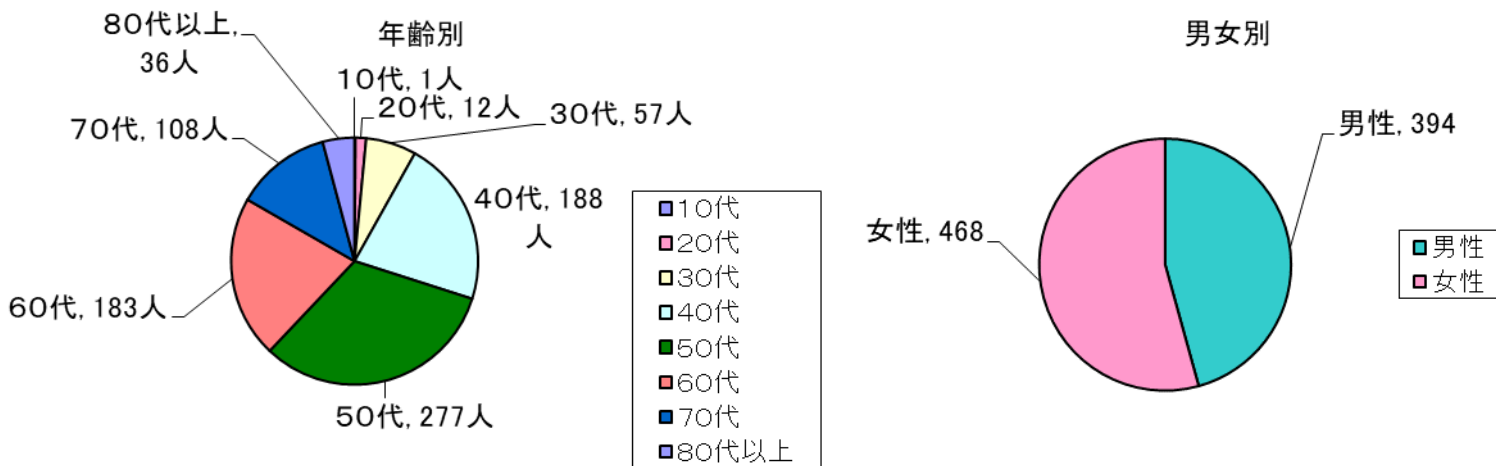


Uモニ アンケート集計結果

第149回のテーマは、【公共サインに関するアンケート】でした。

- ◎ 登録者数 1,489人
- ◎ 実施期間 令和5年8月10日(木)～8月16日(水)
- ◎ 回答者数(回答率) 862人(57.9%)



問1. 市内に公共サインが設置されていることをご存じですか。

設問	回答内容	件数	合計	比率	グラフ
問1. 市内に公共サインが設置されていることをご存じですか。	1.知っている	719	862	83%	
	2.知らない	143		17%	

「知っている」と回答したモニターが83%であり、多くのモニターが公共サインを認識していることがわかりました。

問2. どの程度の頻度で公共サインを利用しますか。

設問	回答内容	件数	合計	比率	グラフ
問2. どの程度の頻度で公共サインを利用しますか。	1.よく利用する	18	719	3%	
	2.たまに利用する	289		40%	
	3.あまり利用しない	343		48%	
	4.利用しない	69		10%	

「あまり利用しない」、「利用しない」と回答したモニターの合計58%となっており、利用しないモニターの方が多いことがわかりました。

問3. どのような時に公共サインを利用しますか。【複数回答可】

設問	回答内容	件数	合計	比率	グラフ
問3. どのような時に公共サインを利用しますか。【複数回答可】	1.目的地へ向かうため	240	307	78%	
	2.市の状況を把握するため	34		11%	
	3.何気なく、無意識に見ている	135		44%	
	4.その他	5		2%	

78%のモニターが「目的地に向かうため」に公共サインを利用している一方で、「無意識に見ている」モニターも半数近くいることがわかりました。

問4. 公共サインの内容はわかりやすいと思いますか。

設問	回答内容	件数	合計	比率	グラフ
問4. 公共サインの内容はわかりやすいと思いますか。	1. と思う	96	307	31%	
	2. どちらかといえばと思う	196		64%	
	3. あまり思わない	15		5%	
	4. まったく思わない	0		0%	

「と思う」、「どちらかといえばと思う」と回答したモニターの合計は95%であり、公共サインについては、多くのモニターがわかりやすいと感じていることがわかりました。

問5. どのようなところがわかりにくいと思いますか。【複数回答可】

設問	回答内容	件数	合計	比率	グラフ
問5. どのようなところがわかりにくいと思いますか。【複数回答可】	1. 文字が小さい	8	15	53%	
	2. 情報が多すぎる	1		7%	
	3. 色合いが悪い	5		33%	
	4. 統一感がない	6		40%	
	5. その他	2		13%	

問4で公共サインの内容がわかりやすいとは思わないと回答したモニター15名のうち、約半数が、公共サインの文字の大きさやデザインについて、わかりにくいと感じていることがわかりました。

問6. 利用しない・あまり利用しない理由を教えてください。【複数回答可】

設問	回答内容	件数	合計	比率	グラフ
問6. 利用しない・あまり利用しない理由を教えてください。【複数回答可】	1. 必要な情報がないから	75	412	18%	
	2. 必要な情報はスマートフォン等、デジタル機器で調べるから	226		55%	
	3. 必要な情報は、事前に調べるから	175		42%	
	4. その他	37		9%	

問2で公共サインを「利用しない」、「あまり利用しない」と回答した理由について、「必要な情報はスマートフォン等、デジタル機器で調べるから」と回答したモニターが55%、「必要な情報は、事前に調べるから」が42%となりました。また、その他の回答には、「長年浦安に住んでおり、市内の状況は熟知しているため、公共サインは必要ない」などといった意見がありました。

問7. どのような情報が掲載された公共サインがあれば、利用したいと思いますか。【複数選択可】

設問	回答内容	件数	合計	比率	グラフ
問7. どのような情報が掲載された公共サインがあれば、利用したいと思いますか。【複数選択可】	1. 市内公共施設(市役所・公民館など)への行き方	467	862	54%	
	2. バス停・タクシー乗り場などへの行き方	542		63%	
	3. 宿泊施設・観光施設への行き方	233		27%	
	4. 公共サインは利用しない	105		12%	
	5. わからない	52		6%	
	6. その他	65		8%	

「バス停・タクシー乗り場などへの行き方」と回答したモニターが63%、以下、「市内公共施設(市役所・公民館など)への行き方」が54%、「宿泊施設・観光施設への行き方」が27%となりました。

問8. 京葉線新浦安駅や舞浜駅、東西線浦安駅に「デジタルサイネージ」と呼ばれる電子案内板が設置されていることをご存じですか。

設問	回答内容	件数	合計	比率	グラフ
問8. 京葉線新浦安駅や舞浜駅、東西線浦安駅に「デジタルサイネージ」と呼ばれる電子案内板が設置されていることをご存じですか。	1. 知っている	505	862	59%	
	2. 知らない	357		41%	

デジタルサイネージについて、「知っている」と「知らない」が約6：4の割合であることがわかりました。

問9. デジタルサイネージを利用したことはありますか。

設問	回答内容	件数	合計	比率	グラフ
問9. デジタルサイネージを利用したことはありますか。	1.利用したことがある	184	505	36%	
	2.利用したことはない	321		64%	

デジタルサイネージについて、64%のモニターが「利用したことはない」と回答しており、デジタルサイネージの利用が進んでいないことがわかりました。

問10. デジタルサイネージで調べたことを教えてください。【複数回答可】

設問	回答内容	件数	合計	比率	グラフ
問10. デジタルサイネージで調べたことを教えてください。【複数回答可】	1.市内地図	64	184	35%	
	2.バス乗り場(時刻表)	146		79%	
	3.行政情報	29		16%	
	4.市内事業者の広告	11		6%	
	5.多言語の記載内容(英語・中国語・韓国語)	5		3%	
	6.その他	5		3%	

デジタルサイネージを利用したことがあると回答したモニターのうち、79%のモニターが、「バス乗り場(時刻表)」を調べたと回答しており、市内交通情報の需要が高いことがわかりました。

問11. 利用したことがない理由を教えてください。【複数回答可】

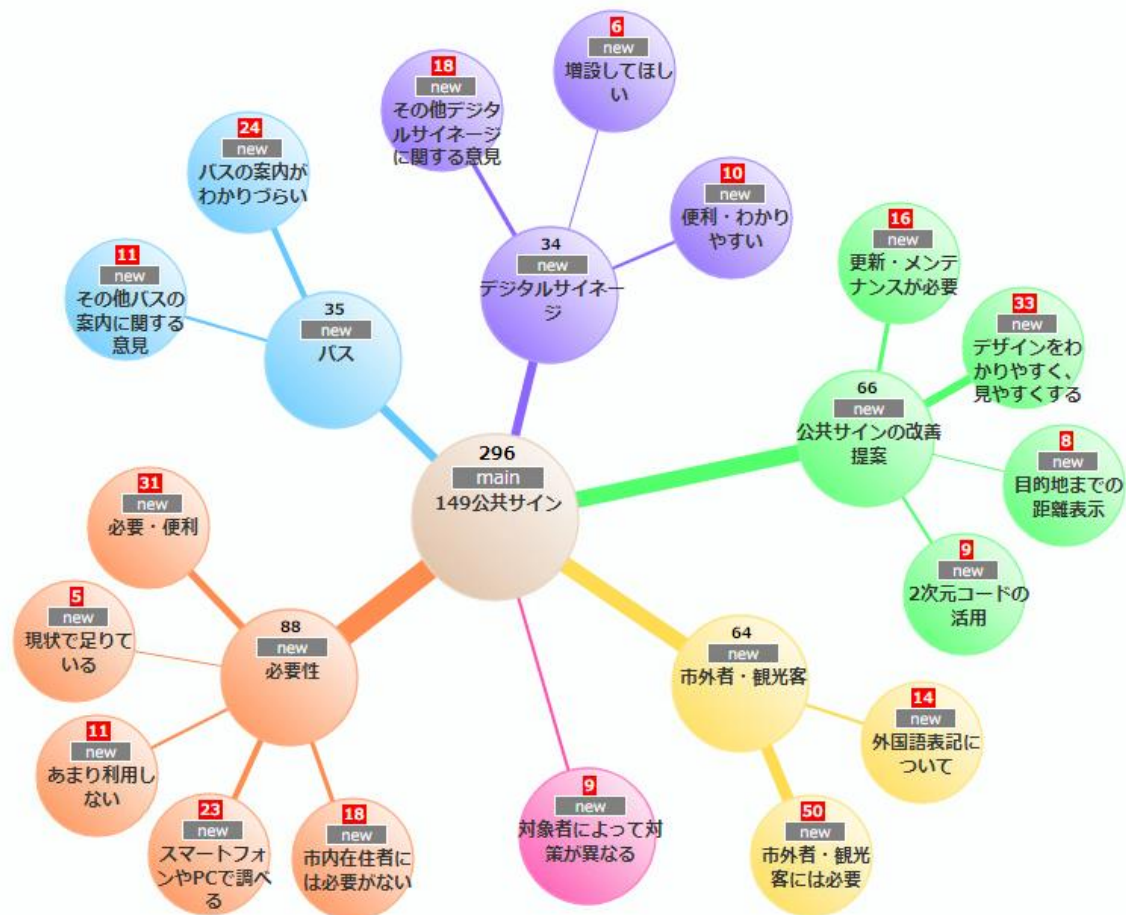
設問	回答内容	件数	合計	比率	グラフ
問11. 利用したことがない理由を教えてください。【複数回答可】	1.知りたい情報がないから	74	321	23%	
	2.どのような情報が配信されているのか、わからないから	95		30%	
	3.使い方がわからないから	47		15%	
	4.スマートフォン等、デジタル機器で調べるから	151		47%	
	5.その他	29		9%	

デジタルサイネージを利用したことがない理由について、「スマートフォン等、デジタル機器で調べるから」と回答したモニターが47%、以下、「どのような情報が配信されているのか、わからないから」が30%、「知りたい情報がないから」が23%となり、半数近くのモニターがスマートフォンで調べるため、デジタルサイネージを活用していないことがわかりました。

問12. 公共サインに関してご意見がありましたら、ご自由にお書きください。

設問	回答内容	件数	合計	比率	グラフ
問12. 公共サインに関してご意見がありましたら、ご自由にお書きください。	回答あり	319	319	37%	

公共サインについて、862人中319名(37%)のモニターからご意見をいただきました。



公共サインについて、「市外に居住する人や観光客には必要」、「デジタルサイネージは便利でわかりやすい」といった意見がある一方、「市内に居住する人には必要ない」、「スマートフォンなどで調べるため、あまり利用しない」などの意見も散見されました。

また、現状の公共サインの改善に関する意見や、バスの案内に関する意見もいただきました。

まとめ

今回のアンケート結果では、多くの方が公共サインを認知しているものの、活用されていないモニターが多いことがわかりました。その要因として、公共サイン自体のデザインのわかりづらさや、スマートフォンの普及などがあげられました。

また、市民向けではなく、来訪者に向けた公共サインを整備すべきとの意見も多くいただきました。今後も、市民の方だけでなく、外国の方を含めた来訪者にとっても、より分かりやすい公共サインの整備に向けて検討を進めてまいります。

今後も、「Uモ二」へのご協力をお願いします。